

[即時發佈]

# ANTON 安東

## 安東石油公佈 2014 年全年業績

\*\*\*\*\*

### 面對嚴峻形勢 迅速作出應對措施

香港， 年 月 日 中國領先的獨立油氣田技術服務供應商安東油田服務集團（「安東石油」或「本集團」；香港聯交所股份代號： ）欣然宣佈其截至 年 月 日止年度的全年業績。

年，本集團的總收入為人民幣 百萬元，較 年下降 ，主要由於本集團目前國內市場處於調整期，且本年度下半年以來國際油價連續下跌，國際國內油氣行業陷入困境，部分項目出現推遲或被取消，油田服務行業競爭激烈導致降價壓力增大所致。本公司權益持有人應佔利潤為人民幣 百萬元，較 年下降 。淨利率為（ ； ）。這主要由於本集團為應對市場調整，加大了業務調整力度，增加於新業務建設方面的投入，以及財務費用、人力成本及其他固定成本相應上升所致。

#### 國內外市場形勢嚴峻，海外仍存在熱點市場

年，國內市場收入較去年下降 至人民幣 百萬元，佔集團收入比例 。國內市場受到油氣行業調整和油價大幅下跌的雙重影響，導致客戶資本開支下降，部分市場保護增強，競爭加劇，本集團價格、利潤均面臨較大壓力。但另一方面，本集團抓住部分市場全面放開的機會，全面參與競爭；同時開始抓住採油和油田環保機會，在產能建設、技術和訂單方面做好準備。

海外市場收入較去年上升 至人民幣 百萬元，佔集團收入比例 。海外市場由於國際油價在 年下半年大幅下跌，行業形勢異常嚴峻，但部分熱點市場 如伊拉克市場 客戶資本開支受到影響較小，本集團突破「跟隨」戰略，在艱難局勢下取得海外業務穩定增長。

#### 專注拓展現有產品線，常規服務能力建設基本達到預期

年，本集團專注於拓展、強化現有產品線，提高產品線競爭力，並繼續發展輕資產產品線，推廣一體化服務模式。同時，本集團開始抓住採油和油田環保業務機遇，並在產能建設、技術和訂單儲備方面做好準備。

本集團常規服務能力建設已經基本達到預期，覆蓋油氣田開發全過程的產品線基本架構已經形成。在此情況下，本集團嚴格根據業務發展情況和現金流情況控制資本開支，強調技術創新。

## 加強成本管控，優化人力資源配置

年，面對惡劣的市場形勢，本集團積極推進成本管控工作，主要包括原材料及技術服務成本、人力成本、日常運營成本和財務費用等方面。其中人力成本方面，本集團通過人員優化精簡，控制人力成本總量，並通過內部人員調配優化人力資源結構。

## 展望

展望未來，國內市場環境仍然十分嚴峻，項目推遲的情況可能繼續出現。然而，國內部分市場逐步開放帶來更多公開招標機會，具備相對品牌優勢的油田技術服務公司將取得更多訂單，同時由於客戶控制成本、提高效益的需求，將更加需要在成本和技術上具備相對優勢，以及具備一體化服務模式優勢的公司與其合作。

海外方面，油公司大幅削減年資本開支預算，南美地區受影響嚴重，伊拉克等開採成本較低的熱點市場影響較小，但同樣受到客戶降價壓力。然而，伊拉克市場持續上產，客戶對技術服務需求增加，美洲墨西哥油氣改革也帶來潛在機遇，客戶降低成本的壓力將有利於具備相對品牌和成本優勢的油田技術服務公司。

安東石油主席羅林表示：「年，市場環境仍然嚴峻，但本集團已經迅速作出應對措施，憑藉覆蓋油氣生產全過程的產品線和全面覆蓋的市場網絡，發揮自身相對成本、技術、品牌和一體化服務模式優勢，同時加強成本管控，已經為挑戰和機會的來臨做好充分準備。」

完

## **關於安東油田服務集團**

安東油田服務集團（香港聯交所股份代號： ）是中國領先的獨立一體化油田工程技術服務供應商。本集團的產品與服務覆蓋油氣田開發及生產全過程，包括油藏管理、鑽井、完井、井下、採油及管材，具有完善的產品線及一體化的服務能力，為油公司解決油氣田增產、提速、降本及安全環保的難題。本集團的快速增長受惠於國內天然氣開發的高速發展及本集團在海外市場的業務擴充。本集團的戰略目標是成為立足於中國的全球領先的油田技術服務公司。

本集團總部設在北京，在全球建立國際化的網絡體系，覆蓋中國的塔里木區域、鄂爾多斯區域、西南區域、其他區域，以及海外的伊拉克及其他中東市場、中亞非洲區市場、美洲區市場，是中國最佳的民營油田工程技術合作夥伴，全球最佳的中國合作夥伴。

### **媒體垂詢**

#### **偉達公共關係顧問**

方慧嫦

電話：

電郵：

李家蔚

電話：

電郵：