

安东油田服务集团 中长期战略及 2013年战略指引

安东石油
Anton Oil
安东石油技术(集团)有限公司
Anton Oilfield Services(Group)Ltd

安東石油
Antonoil

免责声明

本文乃安东油田服务集团(「本公司」)仅就其业务通讯及一般参考而编制，并不构成本公司或其附属公司(合称「集团」)的任何类别之证券于任何司法权区进行销售或认购之任何建议或邀请，亦不构成就有关证券作投资免责声明决定之任何基准。在咨询专业意见前，不应使用或依赖所有有关数据。本文仅属简介性质，并非集团、其业务、现时或过往经营业绩或未来业务前景之全面描述。本文并不涉及任何明示或隐含保证或申述。本公司明确表示不会就因使用或依赖本文所载之任何数据及数据(不论财务或其它数据)而引致之责任负责。

目录

安东石油中长期战略回顾

安东石油2013年战略指引

市场

产品

战略资源配套

财务

中长期发展 战略回顾



长期战略目标

成为立足于中国的全球领先的油田技术服务公司

一体化

提供油田技术一站式解决方案，建立一体化服务的领先地位

立足中国

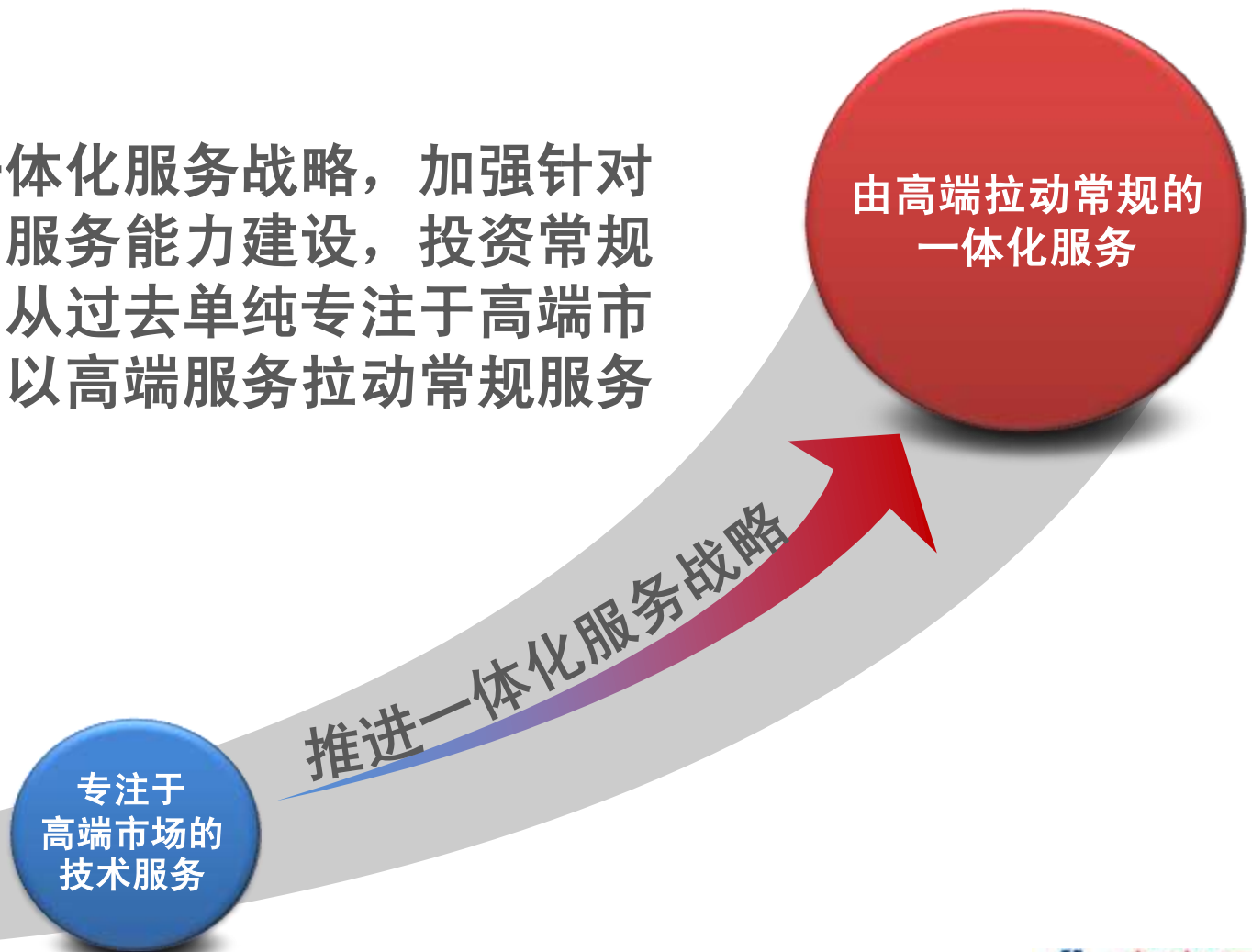
资源配套和运营支持立足于中国

国际化

面向全球市场

2013-2015年发展战略

继续推进一体化服务战略，加强针对常规市场的服务能力建设，投资常规服务设备，从过去单纯专注于高端市场的服务向以高端服务拉动常规服务方向发展





2013年战略指引

2013年战略要点

市场

- 国内：加强战略合作伙伴关系，推行战略营销；以天然气业务为主，重点关注非常规领域
- 海外：继续推行“跟随式”战略布局；启动国家石油公司市场

产品

- 继续推进一体化服务战略，加强常规服务能力建设

战略资源配套

- 加强核心领域的设备投资；全面建设具有自主服务能力的产业基地
- 有针对性的进行研发投入，提高成本竞争力
- 继续大量储备人才，为长期发展做好准备

财务

- 继续保持收入的高速增长，保持稳定的盈利能力
- 加强债务融资力度

2013年市场战略重点



2013年国内市场概览

2013年国内市场发展趋势

- 预期能源勘探开发市场将进一步开放，天然气领域利好政策陆续出台，勘探开发活动大幅增加
- 非常规天然气将继续成为勘探开发投资亮点



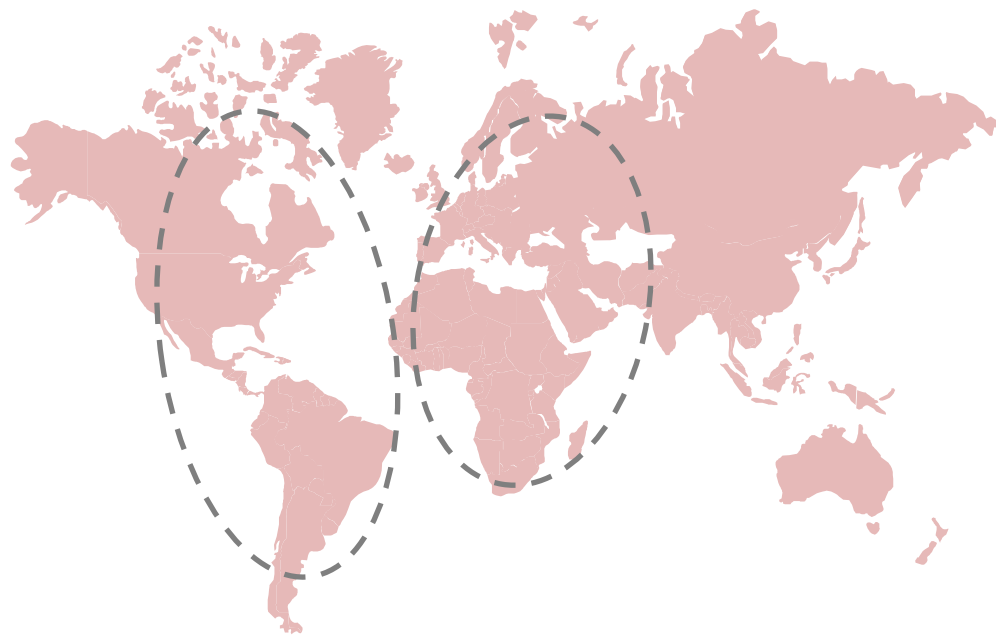
2013年国内天然气市场战略

- 与具有互补关系的国有油田服务公司建设战略合作伙伴关系，全面拓展市场
- 以天然气业务为主，重点关注非常规
- 继续巩固在塔里木盆地、鄂尔多斯盆地和四川盆地的市场主导地位

2013年海外市场概览

2013年海外市场发展趋势

- 中国投资者在海外正在迅速扩张，其海外的勘探开发投资快速增长
- 中东地区和南美地区地勘探开发投资较为活跃，为中国投资者海外投资热点



2013年海外战略

- 继续坚持“跟随式”战略，强化现有市场基础，进一步扩大在中东的业务量
- 推进南美市场发展
- 开始和国外的国家石油公司合作

2013年产品战略重点



各产业的产品发展重点

钻井



- 通过一体化服务拉动单项业务发展
- 推动以钻机带动的钻井总包服务
- 扩大定向井钻井服务能力；实现定向钻井仪器一定的自主能力
- 巩固油基钻井液服务在更多地区、更广阔市场应用

完井



- 推动天津完井工具测试、试验、组装基地建设，强化自主能力建设

井下



- 继续保持分段压裂服务市场领先地位，推广新的压裂工艺和应用
- 继续进行压裂泵送设备投入，加强压裂泵送能力
- 继续进行连续油管设备投入，发展连续油管新工艺
- 推广自主的新材料和化学材料产品

管材



- 进行租赁资源投入，大力发展租赁业务
- 增强检测维修能力

2013年亮点服务

压裂泵送

井下作业集群

- 主要应用: 致密油气、页岩气

水平井分段压裂

井下作业集群

- 主要应用: 致密油气、页岩气

油基钻井液

钻井技术集群

- 主要应用: 高温高压、致密油气、页岩气

连续油管

井下作业集群

- 主要应用: 酸化、喷砂射孔、钻磨、连续油管工具和新的工艺服务、致密油气、页岩气

定向钻井

钻井技术集群

- 主要应用: 高温高压、致密油气、页岩气

2013年新增服务及储备

2013年新增服务

- 以钻机带动的钻井总包服务
- 生产完井
- 新型压裂技术服务
- 新材料

为将来做准备的新服务

- 油气田开发一体化

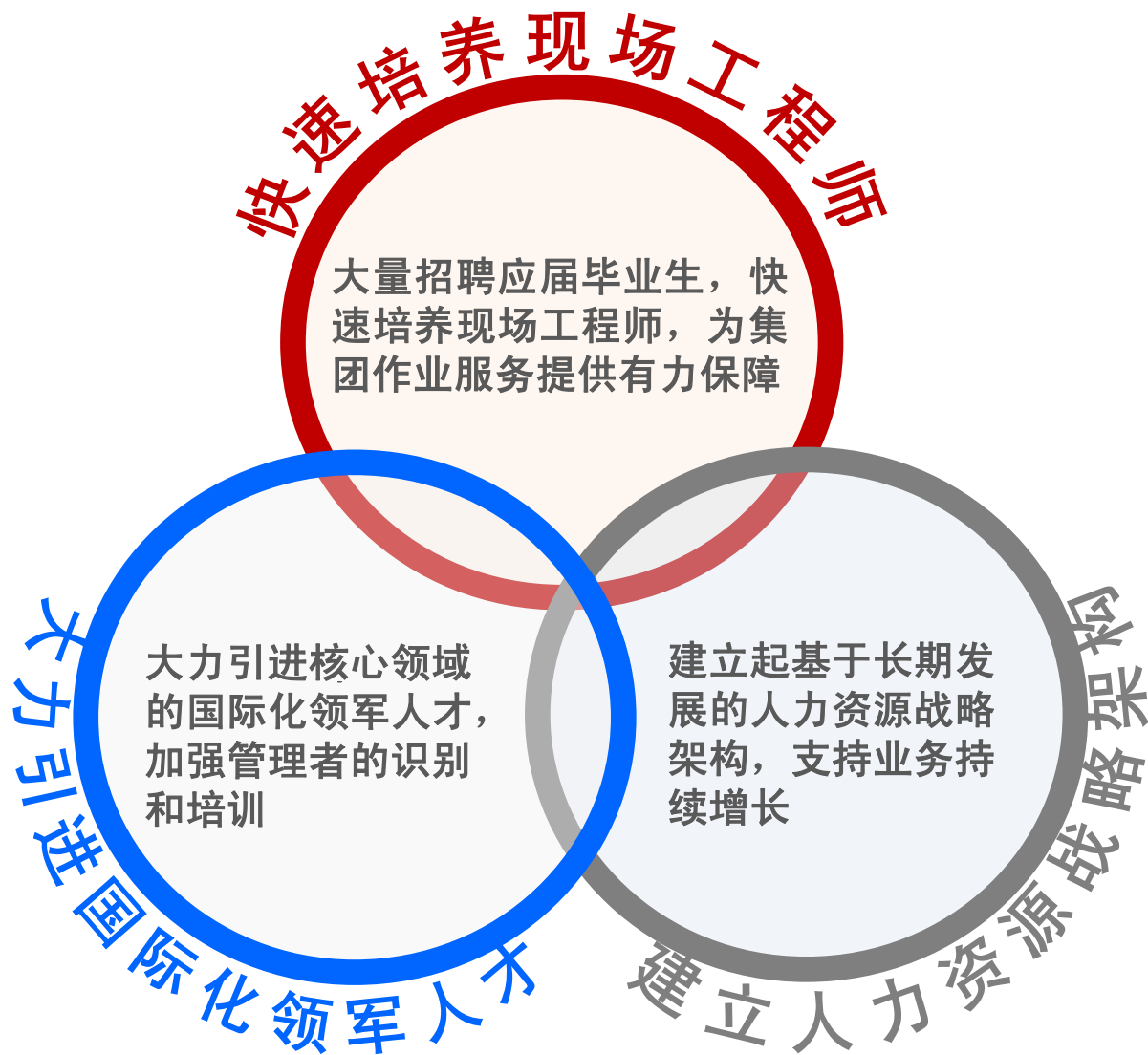
加强常规服务，提升一体化能力





2013年战略资源配套

2013年人力资源配置



2013年资本开支配置

投资

- 继续投入压裂泵送设备、定向井仪器和连续油管设备；适当投入钻机，带动总包服务
- 全面建设具有自主服务能力的产业基地

并购

- 寻找国内外符合公司一体化战略，可增加产品线、增强自主能力或可增加进入新市场渠道的并购与合资机会

科研

- 针对主要应用的技术领域进行自主研发

2013年财务战略重点



2013年财务战略

收入 高速增长

- 继续开发新产品服务，开拓新市场，保持收入的高速增长

稳定 盈利能力

- 继续加强成本管控，提高效率，保持稳定的盈利能力

加强债务 融资力度

- 应用包括中期票据、供应链融资、融资租赁在内的各种债务融资手段，为集团发展提供充裕资本来源



加强常规，提升一体化
促进高速增长